

Pressemitteilung

Swiss Distribution investiert in Ausbildungsformate

Anlässlich der GV 2021 am 16.6.2021 durfte der im letzten Jahr umstrukturierte Verband ihren Mitgliederfirmen viel Neues vorstellen. Dabei lag der Fokus im Besonderen in der Vernetzung, Befähigung und Ausbildung. Swiss Distribution hat sich zum Ziel gesetzt, die Qualitätsgemeinschaft im Bereich integrierter Vertriebssysteme zu sein und dafür die nächste Generation von Vertriebsmanagern zu befähigen - so wie es der Verband im früheren Format «Schweizer Franchise Verband» im Bereich Franchising fast 30 Jahre war. Licensing Franchising Agency bzw. integrierte Vertriebssysteme stehen dabei immer im Fokus

C-Level ganz privat

Ein Highlight in diesem Jahr, welches exklusiv Mitgliedern auf Stufe (Vertriebs-)Management offensteht, ist das **Forum Vertrieb**. Das Forum bietet eine Plattform dafür, Leader zu aktuellen Themen und auf den Punkt diskutieren zu lassen; dies im kleinen und vertraulichen Rahmen. Das erste Forum Vertrieb widmet sich dem Thema Nachhaltigkeit, verstanden als ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit.

Lernen mit unseren E-Talks

Die Mitglieder zu befähigen, Vertriebspartnerschaften erfolgreich zu gestalten ist ein weiteres Ziel von Swiss Distribution. Dafür gibt es die einstündigen virtuellen E-Talks, welche quartalsweise stattfinden und anlässlich derer Themen diskutiert werden, die auf operativer Ebene beschäftigen. Experten aus verschiedenen Branchen berichten dabei über ihre Erfahrungen mit Agenten, Franchise- oder Lizenznehmern.

Seit über 10 Jahren beliebt

Seit über 10 Jahren bietet der Verband zudem das Strategie-Seminar «**Erfolgreich mit Franchising**» an. Es soll dabei Firmen im Aufbau und der Führung eines Franchisesystems unterstützen. In vier Modulen wird den Teilnehmern das wichtigste Rüstwerkzeug mit auf den Weg gegeben; dies von Experten aus der Praxis sowie Lehre.

Der Vorstand von Swiss Distribution wird von Rainer Jöhl, CEO RE/MAX Switzerland präsiert. Die weiteren Vorstandsmitglieder Marco Heyn (Läderach Chocolatier), Martin Kathriner (Coca Cola HBC Schweiz), Pierre-André Konzelmann (Valora Schweiz) und Thomas Mosimann (McDonald's Suisse) bringen ihre Erfahrung und ihr Wissen aus verschiedensten Branchen und Vertriebsformaten mit und geben Swiss Distribution ein Gesicht.

Fragen? Kontaktieren Sie uns noch heute!

swiss distribution

Dr. Christoph Wildhaber oder Melanie Käser, Geschäftsführung

Stockerstrasse 38, CH – 8002 Zürich

+41 44 208 25 55

distribution@swissdistribution.org

www.swissdistribution.org