

Vertrieb «neu» denken – erfolgreiche Konzepte im Service Business

Fresh-Up Anlass für Alumni
Mittwoch, 21. Mai 2025



Daten/Zeiten

Mittwoch, 21. Mai 2025
9:15 – 17:00 Uhr

Referenten

Christoph Wildhaber,
Rechtanwalt
Ehem. Geschäftsführer von
Swiss Distribution

Rainer Jöhl,
CEO RE/MAX Switzerland &
Präsident Swiss Distribution

Anmeldung

Bis Donnerstag, 15. Mai 2025 via
Online Anmeldelink (siehe E-Mail).
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.
Die Teilnehmenden erhalten nach
Seminarbesuch eine Bestätigung.

Kontakt

anja.zimmermann@hslu.ch

barbara.jud@hslu.ch
für administrative Fragen

Ort

Hochschule Luzern – Wirtschaft
Zentralstrasse 9, 6002 Luzern

Kosten

CHF 390.–

Weitere Informationen

Im Anschluss an den Kurstag
laden wir zu einem Apéro ein.

Hochschule Luzern

Wirtschaft

Institut für Betriebs- und
Regionalökonomie IBR
Zentralstrasse 9
Postfach
6002 Luzern

T +41 41 228 41 50
ibr@hslu.ch
hslu.ch/ibr

Wachstum durch die richtige Vertriebsstrategie

Der strategische Vertrieb ist ein zentraler Erfolgsfaktor im Dienstleistungsgeschäft, der je nach Branche und Leistung sehr unterschiedliche Herausforderungen zu bewältigen hat. Im eintägigen Fresh-Up Seminar werden die folgenden Themen bzw. Fragestellungen diskutiert:

- Aktuelle strategische Herausforderungen im Vertrieb
- Eignung verschiedener Vertriebssysteme und Modelle im Vertrieb
- Internationalisierung von Vertriebssystemen
- Umsetzung partnerschaftlicher Vertriebsmodelle
- Rekrutierung und Führung von Vertriebsmitarbeitenden und Vertriebspartner
- Legal Business Engineering

Das Seminar richtet sich an Personen mit Fach- und Führungsverantwortung, mit Vertriebsverantwortung oder Aufgaben im Vertrieb sowie Personen mit Schnittstellen zur Funktion sowie an alle Personen, die aktuelle Entwicklungen und Innovative Modelle im Vertrieb kennenlernen und diskutieren möchten.

Zentrale Take aways:

- Sie kennen die wesentlichen praxisrelevanten Herausforderungen eines partnerschaftlichen Vertriebssystems
- Sie entwickeln eine Skizze des Vertriebssystems für das eigene Business